



SAVOIR CALCULER UN COÛT DE REVIENT ET UN PRIX DE VENTE

Objectifs : Maîtriser les éléments du calcul du coût de revient et du prix de vente. Organiser et collecter l'information pour établir le coût de revient. Etre capable d'établir un tableau de répartition des charges. Calculer les coûts de revient des produits et des services.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Manager , chef de projet
Aucun prérequis

Modalités pédagogiques :
Formation en présentiel. Méthode interactive. Exercices d'application
Etudes de cas
Mise en situation

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Introduction à la gestion des coûts

- Définition et enjeux de la gestion des coûts pour une TPME.
- Pourquoi et comment calculer un coût de revient ?
- Différence entre coût de revient et prix de vente, bénéfice.
- **Étude de cas** : impact d'un mauvais calcul des coûts.

2. Identification des différentes catégories de charges

- Charges fixes et charges variables : définitions et exemples.
- Charges directes et charges indirectes.
- **Cas pratique** : classification des charges d'une entreprise fictive.
- Organisation et collecte des données comptable nécessaires.

3 : Calcul du coût de revient

- Principes généraux du calcul des coûts de revient.
- Différentes méthodes de calcul : coût complet, coût direct, coût marginal. Notion de seuil de rentabilité.
- Élaboration d'un tableau de répartition des charges.
- **Étude de cas** : calcul du coût de revient pour un produit ou service.

4 : Détermination du prix de vente

- Stratégies de fixation du prix de vente (marge, concurrence, perception client).
- Méthodes de calcul du prix de vente à partir du coût de revient.
- **Cas pratique** : fixation du prix de vente en fonction des coûts et du marché.
- Facteurs à prendre en compte (TVA, seuil de rentabilité, concurrence).

5 Outils et mise en application

- Création d'un modèle Excel pour automatiser le calcul du coût de revient.
- Simulation et analyse de plusieurs scénarios.
- **Étude de cas final** : calcul du coût de revient et du prix de vente pour un produit réel.
- Échanges et validation des acquis.