



REFORCER SES COMPETENCES MANAGERIALES

Objectifs : Agir sur la motivation de ses collaborateurs. Mieux communiquer pour développer la cohésion de son équipe. Prévenir et résoudre les conflits. Etre capable de manager des situations diverses et des publics divers

Durée :
21 heures

Public & Pré-requis :
Manager
Maîtriser les bases du management

Modalités pédagogiques :
Formation en présentiel. Méthode interactive. Exercices d'application
Etudes de cas
Mise en situation

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Comprendre et agir sur la motivation des collaborateurs

- Les théories de la motivation (Maslow, Herzberg, Vroom)
- Identifier les leviers de motivation et d'engagement
- Adapter son style de management aux besoins de l'équipe
- **Mise en situation** : analyser des profils de collaborateurs et proposer des actions de motivation

2. Développer la cohésion et la communication efficace

- L'importance de la communication dans le management
- Les outils de communication interpersonnelle (écoute active, feedback constructif, communication non violente)
- Les biais de communication et leur impact sur la cohésion

3. Identifier et comprendre les conflits en entreprise

- Types de conflits et leurs causes
- Analyse des jeux psychologiques et des comportements dysfonctionnels
- Outils de résolution de conflits (médiation, techniques de négociation)
- **Étude de cas** : analyser un conflit et proposer une résolution adaptée

4. Construire des relations de travail efficaces

- Développer l'intelligence émotionnelle en management
- Gérer les tensions et apaiser les relations
- Instaurer un climat de confiance et de coopération
- **Jeux de rôle** : mise en situation de gestion de conflit

5. Adapter sa posture de manager selon les contextes et les équipes

- Management intergénérationnel : comprendre les attentes et motivations des différentes générations
- Manager des collaborateurs en situation de handicap : favoriser l'inclusion et l'accessibilité
- Manager des profils atypiques et gérer la diversité
- **Cas pratiques** : adapter sa communication et sa posture à différents profils



6. Mise en pratique et consolidation des acquis

- Études de cas et mise en situation sur des cas réels des participants
- Élaboration d'un plan d'action personnel pour appliquer les apprentissages en entreprise
- Partage d'expériences et feedback collectif