



INTELLIGENCE ECONOMIQUE POUR SE DEVELOPPER ET SE PROTEGER

Objectifs : Comprendre les fondamentaux de l'intelligence économique et son impact sur la compétitivité - Savoir collecter, analyser et protéger l'information stratégique - Mettre en place une démarche d'intelligence économique en entreprise

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :

Dirigeant, managers, cadres, responsable de la veille, entrepreneurs, consultants

Modalités pédagogiques :

Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :

Attestation de fin de Formation.
Evaluation de fin de formation par le formateur

Profil formateur :

2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

Jour 1

1. Comprendre l'Intelligence Économique

- Définition et enjeux de l'IE
- Différences entre veille stratégique, intelligence économique et espionnage industriel
- Rôle de l'IE dans la prise de décision

2. Les Piliers de l'Intelligence Économique

- Veille stratégique : collecte et analyse de l'information
- Influence et lobbying : communication et actions stratégiques
- Sécurité économique : protection des données et lutte contre l'ingérence

3. La veille stratégique et concurrentielle

- Méthodologie et outils de veille :
 - Typologie de la veille : technologique, concurrentielle, marché, réglementaire
 - Sources d'information : open data, bases de données, réseaux sociaux, médias
 - Outils de veille : Google Alerts, Feedly, Meltwater, Talkwalker, les outils de l'IA, Inoreader,...

4. Traitement et analyse de l'information

- Techniques de recherche avancée
- Vérification et croisement des sources
- Outils d'aide à la décision : SWOT, analyse PESTEL



PROGRAMME (SUITE)

Jour 2

5. Sécurité économique et cybersécurité

- Protection des données sensibles en entreprise
- Cyberattaques et risques numériques
- Sensibilisation aux menaces : phishing, ingénierie sociale

6. Cadre légal et éthique de l'Intelligence Économique

- Réglementations (RGPD, protection des secrets d'affaires)
- Éthique et limites légales de la veille et de l'influence
- Bonnes pratiques en entreprise

Mise en œuvre en entreprise

7. Élaborer une stratégie d'Intelligence Économique en entreprise

- Identifier les besoins et les enjeux spécifiques
- Construire une cellule de veille et sensibiliser les collaborateurs
- Mesurer l'impact et ajuster la stratégie

8. Plan d'action personnalisé et bonnes pratiques

- Diagnostic de la maturité en intelligence économique
- Élaboration d'un plan d'action adapté à chaque participant
- Facteurs clés de succès et erreurs à éviter