GESTION DU CHANGEMENT ET ADOPTION DE L'IA PAR LES COLLABORATEURS

Objectifs : Acquérir une connaissance approfondie du processus de gestion du changement et des étapes d'adoption de nouvelles technologies par les collaborateurs internes (incluant le cycle du changement) - Comprendre les défis associés à l'acceptation des technologies d'IA par les collaborateurs et identifier les leviers d'adhésion - Élaborer une stratégie d'adoption de l'IA, incluant la sensibilisation, la formation, et la promotion des bonnes pratiques pour faciliter l'intégration des technologies IA dans l'organisation - Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

Durée :
7 heures

Public & Pré-requis :
Dirigeants, RH, DRH et managers
Savoir utiliser un ordinateur

Modalité pédagogiques :
pédagogie active
En présentiel ou à distance

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation de fin de formation par le formateur

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Les fondamentaux du changement organisationnel

- Définition du changement organisationnel
- Facteurs de réussite et d'échec des transformations technologiques
- Étude de cas : succès et échecs dans l'adoption de l'IA

2. Le cycle du changement et l'adoption des technologies

- Son positionnement vis-à-vis du changement
- Les étapes du changement : courbe du changement (Kubler Ross)
- La diffusion de l'innovation de Rogers.
- Rôle des différents acteurs dans le processus d'adoption du changement
- Stratégies pour accompagner chaque étape du cycle

3. Les résistances au changement face à l'IA

- Peurs et incompréhensions des collaborateurs
- Schémas et croyances limitantes
- Problèmes techniques et de sécurité
- Impact sur l'emploi et les compétences
- Études de cas d'échecs d'adoption de l'IA

4. Leviers d'adhésion et bonnes pratiques

- Communication et pédagogie autour de l'IA
- Co-construction avec les équipes
- Retours d'expérience d'entreprises ayant réussi leur transition IA

PROGRAMME (SUITE)

5. Sensibilisation et formation des collaborateurs

- Développement d'un programme de formation interne
- Stratégies pour rassurer et engager les équipes
- Icentives et reconnaissance des efforts d'adoption
- Exemples de parcours de formation IA en entreprise

6. Déploiement et suivi du changement

- Planification stratégique : objectifs, étapes, et ressources nécessaires.
- Méthodes d'accompagnement (coaching, mentorat)
- Indicateurs de succès pour mesurer le suivi
- Mise en place de son plan d'action

7. IA et éthique en entreprise

- Transparence et explicabilité des algorithmes
- Responsabilité dans l'utilisation de l'IA
- Risques de biais et discrimination
- Confidentialité et protection des données
- Règlementations, cadre légal et cadre éthique