



BONNES PRATIQUES POUR IMPLEMENTER L'IA EN ENTREPRISE

Objectifs : Développer une vision stratégique pour intégrer l'IA dans son entreprise - Elaboration, par l'apprenant, d'un plan d'action pour intégrer l'IA dans ses processus interne - Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

Durée :
21 heures

Public & Pré-requis :

Dirigeants, RH, DRH et managers
Savoir utiliser un ordinateur
Avoir des bases en IA

Modalité pédagogiques :

pédagogie active
En présentiel ou à distance

Modalités de suivi :

Attestation de fin de Formation.
Evaluation de fin de formation par le formateur

Profil formateur :

2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Introduction à l'IA et ses applications en entreprise

- Définition et types d'IA
- Panorama des technologies d'IA et de leurs usages (automatisation, data science, machine learning, etc.) dans le domaine du commerce
- Études de cas d'entreprises sur des entreprises du commerce ayant intégré l'IA avec succès

2. Aligner l'IA avec la stratégie d'entreprise

- Enjeux et opportunités de l'IA pour la compétitivité de son entreprise
- Aligner la stratégie IA avec les objectifs de l'entreprise
- Identification des leviers de création de valeur par l'IA
- Évaluer la maturité numérique de son entreprise
- Evaluer les ressources nécessaires (technologiques, humaines, financières).

3. Introduction aux aspects techniques et aux outils IA

- Présentation des principales technologies et outils d'IA
- Démonstration de solutions IA adaptées aux entreprises
- Exercice pratique sur l'utilisation d'un outil IA accessible (exemple : IA générative pour l'analyse de données)

4. Cartographie des processus internes et identification des cas d'usage IA

- Analyse des processus internes pour repérer les opportunités d'intégration de l'IA
- Méthodologie pour sélectionner des cas d'usage pertinents
- Atelier : Identification des cas d'usage IA dans son entreprise

5. Les étapes clés d'un projet IA

- Cadrage d'un projet IA : de l'idéation à l'implémentation
- Définition des objectifs et des indicateurs de performance (KPIs)
- Étapes du développement et du déploiement d'une solution IA



PROGRAMME (SUITE)

6. Pilotage du changement et adoption de l'IA

- Identifier les freins et résistances au changement
- Stratégies pour favoriser l'adhésion des équipes
- Formation et accompagnement des collaborateurs
- Adoption d'une méthodologie adaptée à l'IA type Agile
- Techniques d'innovation et de créativité
- Collaboration interdisciplinaire et gestion des talents

7. Construire un plan d'action IA personnalisé

- Élaboration d'un plan d'intégration de l'IA (méthodologie, ressources, budget, roadmap)
- Identification des partenaires et prestataires clés
- Atelier : Construction du plan d'action IA pour son entreprise

8. Retour d'expérience et études de cas

- Présentation de cas concrets d'implémentation réussie
- Échanges et discussion sur les bonnes pratiques

9. Méthode pour favoriser l'apprentissage collaboratif

- Discussion de groupe
- Transmission
- Feed back entre pairs
- Cercle d'apprentissage
- Mise en place d'un outil collaboratif pour favoriser l'apprentissage

10. Les enjeux éthiques et réglementaires de l'IA

- Biais algorithmiques et impacts sociétaux
- Cadres légaux et réglementations (RGPD, IA Act, etc.)
- Gouvernance et responsabilité dans l'usage de l'IA
- Protections des données des individus

11. Éthique et prise de décision IA

- Transparence et explicabilité des modèles d'IA
- Bonnes pratiques pour une IA responsable
- Atelier : Étude de dilemmes éthiques en entreprise

12. Vers une IA durable et responsable

- Impact environnemental de l'IA et solutions d'optimisation
- Alignement de l'IA avec les valeurs et la mission de l'entreprise
- Sensibilisation des parties prenantes à une IA éthique

13. Conclusion et feuille de route individuelle

- Récapitulatif des apprentissages clés
- Validation du plan d'action IA personnalisé
- Engagement sur les prochaines étapes post-formation
- Evaluation par le Chatbot des connaissances acquises des apprenants