



PILOTAGE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Objectifs : Avoir les clés pour comprendre et agir en entreprise pour limiter son empreinte carbone et assurer la durabilité de son business.

Durée :
21 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthodes interactives

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Mesurer la portée des activités de son entreprise face à la transition énergétique et environnementale

- Mesurer l'impact de son activité sur son entreprise – Analyser les process
- Les enjeux et les dépendances des ressources minérales, et de la biodiversité sur son activité
- Faire le bilan de sa Responsabilité Sociétale et Environnementale.
- Notre impact et rôle face à l'urgence climatique
- Présentation des avantages et des opportunités de la transition écologique pour les entreprises.

2. Opérer sa transition énergétique

- Les objectifs selon les rapports du GIEC
- La RSE, les périmètres de la démarche
- Se fixer des objectifs et en définir une feuille de route
- Les outils à déployer : low tech, chaîne circulaire, Chaîne de valeur, Process,...
- Aligner ses objectifs économiques avec son impact social et environnemental

3. Assurer le suivi

- Déterminer des KPI pour mesurer les performances
- communiquer auprès de ses parties prenantes
- Engager son personnel dans la démarche