



## ACHATS RESPONSABLES

**Objectifs :** Être capable de distinguer les règles et les normes liées aux comportements responsables, d'évaluer ses pratiques en matière d'achats responsables, d'identifier son impact sur l'environnement, d'intégrer le développement durable dans ses achats.

**Durée :**  
14 heures

**Public & Pré-requis :**  
Tout public  
Aucun pré-requis

**Modalités pédagogiques :**  
Méthodes interactives

**Modalités de suivi :**  
Questionnaire d'évaluation en début et fin de formation  
Attestation de fin de formation

**Profil formateur :**  
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### 1. Les enjeux des achats responsables

- Définir les concepts : responsables, durables, RSE...
- Cartographier ses risques RSE
- Evaluer ses pratiques en matière d'achat responsable
- Déterminer les comportements responsables dans les relations acheteurs/fournisseurs/produits

### 2. Les règles et les normes

- Les normes, les labels et les chartes
- Les codes de bonne conduite de son secteur d'activité
- Les mauvaises pratiques d'achat et d'éthique à éviter

### 3. Réduire les risques sociétaux

- Identifier les risques et les impacts potentiels.
- Définir un niveau d'exigences sociales et environnementales cohérent.
- Élaborer le cahier des charges spécifique Développement Durable.

### 4. Évaluer l'engagement sociétal des fournisseurs

- Les référentiels fournisseurs et les textes internationaux.
  - Les systèmes de Management Environnemental et autres critères de sélection et d'audit.
- Le recours au secteur adapté et protégé.

### 5. Définir ses priorités

- Décliner les objectifs de l'entreprise sur la politique d'achat
- La priorisation des familles d'achat
- La communication responsable des achats

### 6. Piloter la relation avec ses fournisseurs

- Les conditions d'exécution d'une relation fournisseurs responsable.
- Les reportings
- Suivre les plans de progrès Achats Responsables.