



SEO

Objectifs : Comprendre comment fonctionne les moteurs de recherche. Connaitre les attitudes et attentes des internautes en matière de référencement. Etre capable de mettre en place un référencement naturel par rapport aux critères des moteurs de recherche. Augmenter sa visibilité en se positionnant dans les premières pages des moteurs de recherche les plus visités

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Maîtrise de l'informatique

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Les moteurs de recherches

- Qu'est qu'un moteur de recherche ?
- Comment fonctionne-t-il ?
- Connaitre les différents critères de pertinence (l'indexation, le classement grâce à des algorithmes et la syntaxe : contenu des titres et fréquences des mots clés)
- Utiliser le PageRank afin de connaître la popularité des pages de votre site

2. Le référencement

- Définition des différents référencements
- Les objectifs des référencements
- L'importance d'un bon référencement

3. Etude du référencement au niveau micro économique

- Quelles sont leurs pratiques et habitudes en matière de recherches sur internet.
- Réaliser une étude concurrentielle
- Réaliser une étude de marché (cible)
- Réaliser une étude des besoins
- Réaliser une étude de popularité grâce à PageRank

4. Etude sémantique

- Etude sémantique des sites concurrents directs
- Etudes des mots clés via des outils spécifiques sur les moteurs de recherche
- Etude de l'effet longue traîne

5. Mise en application du référencement naturel

- Mettre en place des titres de pages percutants
- Choisir les éléments qui apparaîtront sur la page d'accueil et les autres pages
- Déterminer le champ sémantique
- Déterminer les mots clés et leur densité
- Déterminer les recherches qui vont être privilégiées (image, vidéo, texte)
- Intégrer l'effet long traîne
- Le SEO : optimisation du contenu et le backlinking (lien qui pointe vers le site)

6. Test

- Utiliser pageRank pour connaître la popularité de vos pages web
- Faire des tests avec les moteurs de recherches
- Mettre en place des actions correctives si nécessaires