



RESEAUX SOCIAUX

Objectifs : Exploiter le potentiel des réseaux sociaux au service de votre e-réputation. Fédérer et animer une communauté

Durée :
21 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Disposer d'un profil
Facebook actif

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Questionnaire d'évaluation en début et fin de formation
Attestation de fin de formation

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Panorama des réseaux sociaux

- Tendances et usages.
- Chiffres clés.
- Savoir pourquoi et comment être présent sur les réseaux sociaux.
- Méthodologies et outils
- Les outils indispensables du community manager.
- Le lexique du vocabulaire des réseaux sociaux.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Mettre en place une veille e-réputation.
- Décrypter les mécanismes de la viralité.
- Gérer un bad buzz.

2. Facebook

- Chiffres clés.
- Audience.
- Quand publier ?
- Algorithme et analytics.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Créer/Optimiser et paramétrer une page Facebook.
- Définir une stratégie de communauté Facebook.
- Exploiter les fonctionnalités et outils adéquats de Facebook pour atteindre vos objectifs.
- Animer et engager une communauté en organisant un jeu concours sur Facebook.
- Mesurer et analyser la performance de vos publications.

3. Instagram

- Chiffres clés.
- Audience.
- Quand publier ?
- Algorithme et analytics.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Créer/Optimiser et paramétrer votre compte Instagram.
- Découvrir et exploiter les nouvelles fonctionnalités.
- Construire une audience sur Instagram.



PROGRAMME (SUITE)

4. LinkedIn

- Chiffres clés.
- Audience.
- Quand publier ?
- Algorithme et Analytics.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Créer/Optimiser et paramétrer votre profil personnel.
- Evaluer la force de votre profil avec le Social Selling index.
- Construire une audience.
- Créer et animer un groupe.
- Créer et animer une page entreprise.

5. Twitter

- Chiffres clés.
- Audience.
- Quand publier ?
- Algorithme et Analytics.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Créer/Optimiser et paramétrer votre profil personnel.
- Gérer la relation client d'une marque/entité avec Twitter.