



## RECRUTER A TRAVERS LE WEB

**Objectifs :** Être capable de distinguer les principaux canaux de communication, de mettre en place une méthodologie pour optimiser ses actions.

**Durée :**  
14 heures

**Public & Pré-requis :**  
Dirigeant salarié ou encadrant d'équipe  
Aucun pré-requis

**Modalités pédagogiques :**  
Méthode interactive.  
Exercices d'application

**Modalités de suivi :**  
Questionnaire d'évaluation en début et fin de formation  
Attestation de fin de formation

**Profil formateur :**  
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### 1. Les principaux canaux

- - Les réseaux sociaux, les sites spécialisés, le site internet de l'entreprise
- - Les différentes fonctionnalités utiles
- - Choisir le bon média en fonction des profils recherchés

### 2. Mettre en place une méthodologie

- - Méthodologie à suivre pour être performant dans son recrutement
- - Faire des recherches (sites web, réseaux sociaux), utiliser les mots clés appropriés.
- - Mettre en place des indicateurs et les suivre afin de mesurer l'efficacité de la démarche.

### 3. Bien communiquer

- - Travailler son profil de recruteur sur les réseaux.
- - Savoir contacter efficacement un profil intéressant