



RECRUTER A TRAVERS LE WEB

Objectifs : Développer sa compréhension de l'autre. Prévenir et gérer les situations conflictuelles

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Dirigeant salarié ou encadrant d'équipe
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Les principaux canaux

- Les réseaux sociaux, les sites spécialisés, le site internet de l'entreprise
- Les différentes fonctionnalités utiles
- Choisir le bon média en fonction des profils recherchés

2. Mettre en place une méthodologie

- Méthodologie à suivre pour être performant dans son recrutement
- Faire des recherches (sites web, réseaux sociaux), utiliser les mots clés appropriés.
- Mettre en place des indicateurs et les suivre afin de mesurer l'efficacité de la démarche.

3. Bien communiquer

- Travailler son profil de recruteur sur les réseaux.
- Savoir contacter efficacement un profil intéressant