



## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

**Objectifs :** Etre plus efficace dans sa communication. Faciliter la pratique en public de la prise de parole vers des publics multiples

**Durée :**  
14 heures

**Public & Pré-requis :**  
Tout public  
Aucun pré-requis

**Modalités pédagogiques :**  
Méthodes participatives  
Exposés  
Exercices et jeux de rôles

**Modalités de suivi :**  
Attestation de fin de Formation.

**Profil formateur :**  
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### 1. L'argumentaire

- Connaître son sujet, construire son argumentaire
- Cibler son intervention en fonction de son auditoire

### 2. L'exposé

- Objectif et structures des différents types d'exposés
- Exercice d'application individuel

### 3. Codes verbaux et non verbaux : se sentir bien

- Le code verbal
- Variables : la voix, les variations prosodiques
- Fluidité verbale et mentale
- Le code non verbal
- Variables : le tonus musculaire, la circulation d'énergie, le sourire, la présence corporelle
- Les différents codes et leur utilisation
- La peur, le trac, l'échec
- Exercice de mise en pratique

### 4. Exposés individuels

- Définir ses objectifs, construire son sujet, adapter sa communication
- Exposés individuels et analyse sur la forme par le groupe et le formateur

#### Nos + sur cette formation :

Jours de coaching personnalisé possible.  
Possibilité de vous accompagner sur site.