



MIEUX MANAGER SES COLLABORATEURS EN UTILISANT LE DISC ARC EN CIEL

Objectifs : Etre capable d'identifier son profil de manager, de distinguer les différents types de personnalité ; d'utiliser les éléments de son profil pour s'adapter autres et améliorer sa relation avec eux.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Questionnaire d'évaluation en début et fin de formation
Attestation de fin de formation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

Passage du questionnaire Disc et debriefing individuel

1. Approche de la méthode des couleurs pour mieux appréhender les différences

- Les principes fondamentaux de la méthode des couleurs
- Les mots / les comportements qui caractérisent les couleurs
- Les couleurs et la typologie des personnalités
- Prendre conscience de manière pratique des différences de comportements et de l'importance de considérer ces différences dans nos relations avec les autres.

2. Les différents types de managers

- Comprendre sa tendance naturelle : directif, promouvant, expansif, facilitant, coopératif, coordonnant, normatif et organisant.
- comprendre les différents types de collaborateurs
- Mieux manager ses collaborateurs en tenant compte de leur profil.
- Comprendre la dynamique entre le style naturel et le style adapté.

3. Améliorer sa relation avec l'autre pour éviter les conflits

- Comprendre l'importance du triptyque soi, l'autre et la situation
- Aborder l'autre dans le respect de la différence
- Laisser de côté ses a priori et ses jugements de valeur
- Communiquer de manière à s'adapter à la couleur de l'autre
- Utiliser les différences des autres comme des forces pour faire performer son équipe
- Développer son assertivité pour s'affirmer tranquillement

4. Mieux gérer ses émotions pour atteindre ses objectifs relationnels et personnels

- Les émotions face à un objectif
- L'influence des biais cognitifs et des facteurs humains et leur lien avec les émotions et l'atteinte de l'objectif
- L'émotion et la raison dans la l'approche des neurosciences.
- Mettre en place un plan d'action pour atteindre son objectif : amélioration de sa communication, affirmation de soi....