



MANAGER LES JEUNES GENERATIONS

Objectifs : Comprendre les différences intergénérationnelles. Adapter sa posture de manager en fonction des attentes des jeunes générations.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Managers tous niveaux
Aucun prérequis

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Les nouvelles générations, qui sont-elles ?

- Les 20-35 ans, les « Digital natives », la « Génération Why », la « DoltYourselfGeneration »

2. Comprendre les valeurs et attentes des jeunes générations

- Situer les différences de générations dans une perspective sociologique
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - la relation à l'autorité
 - la relation au travail
 - la relation à l'entreprise
- Revoir ses interprétations (arrogance, insolence, décontraction, paresse...)
- Décrypter leur logique de court terme et leurs motivations

3. Manager de façon adaptée pour susciter l'engagement

- Innover dans ses pratiques managériales
- Concevoir un management interactif, « éthique »
- Co-construire avec la génération nouvelle, utiliser ses forces et ses compétences
- Donner du sens à ses actions et le faire partager
- Surmonter les différences inter générationnelles
- Fixer un cadre dans l'organisation du travail et des objectifs
- S'exprimer avec authenticité dans la critique comme dans la reconnaissance
- Utiliser la différence pour renforcer la relation

4. Développer une communication efficace

- Développer une communication authentique".
- Faire preuve de souplesse et d'adaptabilité
- L'importance du sens
- S'appuyer sur la différence pour apporter plus à l'entreprise.
- innover dans sa communication