



MANAGER COACH

Objectifs : S'approprier la démarche de coaching. Comprendre le rôle et la posture du manager coach. Utiliser des outils efficaces pour accompagner et coacher des collaborateurs.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun prérequis

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Le rôle d'un coach et son apport à l'organisation

- Connaître et comprendre le coaching
- Comprendre la posture à adopter
- Les bénéfices du coaching
- Changer d'attitude pour devenir manager coach

2. Conduire une démarche de coaching

- Développer un haut niveau d'écoute en prenant en compte le verbal, le para verbal et le non verbal
- Maîtriser des techniques de questionnement du type CQQCOQP
- Créer un échange structuré autour d'un processus en utilisant la grille RPBDC
- Les techniques pour explorer un problème et trouver des solutions
- Formaliser le résultat pour concrétiser la démarche

3. Les autres outils au service du coach

- Développer l'art de la maïeutique
- L'analyse transactionnelle pour se mettre au bon niveau relationnel
- La PNL pour mieux communiquer

4. Développer la performance de ses collaborateurs

- Fixer des objectifs clairs en co-construction.
- Proposer un plan personnalisé pour surmonter corrigés les écarts entre les objectifs souhaités et peuvent être réalisés
- Obtenir l'engagement, proposer des formations, des tutorats, de nouveaux outils, des ressources,...
- Suivre l'atteinte des objectifs et les progrès des collaborateurs
- Favoriser l'autonomie

5. Assurer le suivi

- Mettre en place un suivi personnalisé pour suivre les résultats.
- Faire des feed back réguliers pour encourager les résultats et refixer un cadre.