



## GOOGLE ANALYTICS

**Objectifs :** Connaître les indicateurs-clés de performance. Connaître et choisir son outil de mesure d'audience. Être capable de piloter le déploiement de l'outil. Savoir interpréter les statistiques et mettre en place des actions correctives. Être capable d'optimiser un référencement naturel en utilisant Google Analytics

**Durée :**  
14 heures

**Public & Pré-requis :**

Tout public  
Maîtrise de l'informatique

**Modalités pédagogiques :**

Méthode interactive.  
Exercices d'application

**Modalités de suivi :**

Attestation de fin de Formation.  
Evaluation

**Profil formateur :**

2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### EVALUER LES PERFORMANCES DE SON SITE WEB

#### 1. Présentation générale

- A quoi sert Google Analytics
- Quelles données sont enregistrées ?
- Les profils Google Analytics

#### 2. Réaliser le suivi

- Mesurer le trafic total et la part du SEO
- Réaliser du tracking
- Trouver les mots-clés générateurs de trafic
- Rechercher les pages avec un bon taux de clics
- Rechercher les pages à optimiser

#### 3. Optimisation

- Mettre en place des alertes de surveillance
- Utiliser les objectifs

### OPTIMISER SON REFERENCEMENT

#### 4. L'outil de mesure d'audience Google Analytics

- Comment mieux comprendre la nature de votre audience

#### 5. Les indicateurs clef de performance

- Données démographiques : langue, pays, ville, âge, sexe
- Système : navigateur, système d'exploitation, mobile
- Données comportementales : Les sessions, les utilisateurs, les pages vues, durée moyenne par session, taux de rebond
- Les flux comportementaux : visite par page
- Les événements.
- Les données e-commerce.
- L'exploitation des tracking-codes d'url.
- Durée de vie des cookies



## PROGRAMME (SUITE)

### 6. Paramétrage du logiciel

- Créer un compte
- Intégrer le code source sur le script de votre site internet
- Définir des objectifs
- Choisir ces indicateurs
- Créer un rapport personnalisé en fonction de vos attentes

### 7. Interprétation des données

- Observer les différents critères sélectionnés et statistiques
- Décrypter les statistiques
- Réaliser une étude des données chiffrées
- Re-transcrire les éléments positifs et les éléments à améliorer

### 8. Actions correctives

- Mettre en place un plan d'action en fonction des résultats obtenus
- Mettre en place de nouveaux objectifs