



## FONDAMENTAUX DU NUMERIQUE RESPONSABLE

**Objectifs :** Maîtriser les enjeux du numérique responsable et bâtir une stratégie

**Durée :**  
7 heures

**Public & Pré-requis :**  
Tout public  
Aucun pré-requis

**Modalités pédagogiques :**  
Méthodes interactives

**Modalités de suivi :**  
Attestation de fin de Formation.  
Evaluation.

**Profil formateur :**  
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### 1. L'impact

- L'impact du numérique sur l'environnement : utilisation des ressources naturelles, émission du carbone,...
- Quels objectifs se fixer ?

### 2. Agir sur l'utilisation du numérique

- Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats (clause sociale, label, pratique à mettre en place,...)
- Adopter une gestion responsable de ses équipements, de ses logiciels, applications,...
- Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (serveurs, réseaux,...) et dans la gestion de ses données
- Valoriser le numérique comme levier d'action

### 3. Formaliser une stratégie

- Identifier les principaux enjeux sociaux et environnementaux du numérique pour l'organisation
- Définir des indicateurs pour le pilotage de la politique NR
- Définir et planifier un plan d'action numérique responsable
- Identifier les ressources nécessaires

### 4. Soutenir et déployer la stratégie

- Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes
- Communiquer sur les engagements et les indicateurs
- Bâtir un plan d'actions