



ECRIRE SUR LE WEB

Objectifs : Être capable d'appliquer les techniques de l'écriture web, de réaliser des contenus en ligne pour le référencement naturel.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :

Tout public
Maîtrise de l'informatique

Modalités pédagogiques :

Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :

Questionnaire d'évaluation en début et fin de formation
Attestation de fin de formation

Profil formateur :

2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. PANORAMA DU MARKETING DE CONTENU

Comprendre les fondamentaux et l'écosystème du marketing de contenu.

Enjeux.

Chiffres clés.

Cas pratiques & Mise en situation

Décryptage des besoins et attentes d'une audience cible.

Analyse des requêtes google d'une audience cible.

Choix et positionnement des mots clés.

2. CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE CONTENU

Maîtriser les étapes clés d'une stratégie de contenu.

Définition des objectifs.

Identification de l'audience cible.

Planification des actions.

Choix des meilleurs canaux de distribution.

Cas pratiques & Mise en situation

Construire l'e-marketing mix de votre contenu marketing.

Concevoir une matrice POEM.

3. PRODUIRE DU CONTENU

Adopter les méthodologies et outils pour rédiger du contenu pertinent et efficace.

Trouver l'inspiration et des idées pour écrire.

Rédiger du contenu SEO Friendly.

Adopter la méthode des 5W.

Construire un maillage interne.

Cas pratiques & Mise en situation

Définir la ligne éditoriale du blog d'une marque/entité.

Etablir un calendrier rédactionnel.

Créer une infographie et promouvoir sa publication.



4. ROI DU CONTENU

Evaluer la rentabilité d'une stratégie de contenu.
Collecter des leads qualifiés grâce au contenu.
Adapter le contenu à l'entonnoir de conversion.
Comprendre et analyser les indicateurs de performance du contenu.
Optimiser le cycle de vie d'un contenu.
Cas pratiques & Mise en situation
Décliner, recycler et relier du contenu.
Calculer le ROI d'une stratégie de contenu.

5. LES FORMATS DE CONTENUS QUI FONCTIONNENT

Innover et fidéliser votre audience grâce au contenu.
La video.
Le podcast.

Cas pratiques

Benchmark des nouveaux formats de contenus qui séduisent et convertissent une audience cible.