



ECONOMIE CIRCULAIRE

Objectifs : Comprendre les enjeux d'aujourd'hui et être en mesure d'adapter son offre et son marketing aux enjeux d'aujourd'hui

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthodes interactives

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Comprendre l'économie circulaire.

- La fresque de l'économie circulaire pour comprendre les piliers de l'économie circulaire
- Economie circulaire et économie linéaire

2. Développer une démarche d'économie circulaire

- La réglementation
- Analyser sa chaîne de valeur et les leviers de transformation
- Analyser les interactions avec les parties prenantes.
- Les leviers d'action : Economie de la fonctionnalité, low tech, éco-conception, durée d'usage, réduction des déchets, recyclage,....

3 L'approche économique

- Concilier Économie circulaire et rentabilité.
- Valoriser la démarche

4. Mettre en place son projet

- Identifier les ressources
- Se fixer des objectifs
- Mettre en place des indicateurs
- Construire un plan d'actions