

## ✓ Objectifs

Etre plus efficace dans sa communication. Faciliter la pratique en public de la prise de parole vers des publics multiples.

## ✓ Public / Prérequis

Tout public  
Aucun prérequis

## ✓ Principes Pédagogiques

Méthodes participatives  
Exposés  
Exercices et jeux de rôles

## ✓ Profils des formateurs

Tous nos formateurs ont 2 à 3 ans d'expérience minimum dans le domaine dans lequel ils interviennent. Ils sont tous également professionnels et en poste dans le domaine enseigné

## ✓ Modalités de suivi

Évaluation du niveau atteint après la formation.

Attestation de fin de formation.

### 1. L'argumentaire

- Connaître son sujet, construire son argumentaire
- Cibler son intervention en fonction de son auditoire

### 2. L'exposé

- Objectif et structures des différents types d'exposés
- Exercice d'application individuel

### 3. Codes verbaux et non verbaux : se sentir bien.

- Le code verbal
- Variables : la voix, les variations prosodiques
- Fluidité verbale et mentale
- Le code non verbal
- Variables : le tonus musculaire, la circulation d'énergie, le sourire, la présence corporelle
- Les différents codes et leur utilisation
- La peur, le trac, l'échec
- Exercice de mise en pratique

### 4. Exposés individuels

- Définir ses objectifs, construire son sujet, adapter sa communication
- Exposés individuels et analyse sur la forme par le groupe et le formateur