

PARCOURS MODULABLE WEB MARKETING

Le référencement : 35 heures

Référencement naturel

Réaliser un référencement naturel

1 jour

Référencement Niveau 2

Réaliser un référencement payant

2 jours

Référencement Google Adword

Réaliser un référencement avec Google Adword

2 jours

La création d'un site web : 70 heures

Gérer la conception d'un site web

Gérer votre projet web

1 jour

Dreamweaver

Savoir créer un site vitrine

3 jours

Photoshop

Numériser et modifier une image

3 jours

Flash

Créer des animations pour le web

3 jours

Développer son image et ses ventes : 35 heures

Community manager:

Promouvoir son activité via les réseaux sociaux et les blogs

3 jours

New letter et e mailing:

Créer une new letter et gérer ses e mailings

1 jour

Créer sa base de données

Créer sa base de données via Excel

1 jour

Evaluations des connaissances théoriques et pratiques tout au long du parcours