



Objectifs

- Comprendre comment fonctionne les moteurs de recherche
- Qu'est que le référencement ?
- A quoi sert-il ? Comment cela marche ?
- Savoir faire une étude concurrentielle et une étude des besoins.
- Maitriser les points clés du référencement.

Pré requis

Maitriser l'environnement Windows et avoir une bonne connaissance de la navigation sur internet.

Public concerné

Tout public amené à gérer la communication web de son entreprise.

Principes pédagogiques

Méthode interactive
Exercices d'application
(Possibilité d'adapter les exercices à l'entreprise)

Modalités de suivi

Evaluation du niveau atteint après la formation

1. Les moteurs de recherche

- Qu'est ce qu'un moteur de recherche
- Les différentes méthodes de recherche (image, map, vidéo..)

2. Le référencement

- Définition des différents référencements
- Les objectifs des référencements
- L'importance d'un bon référencement

3. Etude du référencement au niveau micro économique

- Réaliser une étude concurrentielle
- Réaliser une étude de marché (cible)
- Réaliser une étude des besoins
- Réaliser une étude de popularité grâce à PageRank

4. Les points clés d'un bon référencement

- Déterminer le champ sémantique
- Déterminer les mots clés et leur densité
- Déterminer les recherches qui vont être privilégiées (image, vidéo, texte)
- Intégrer l'effet long traine
- Le SEO : optimisation du contenu et le backlinking (lien qui pointe vers le site)