



### Objectifs

- Comprendre comment fonctionne les moteurs de recherche.
- Connaitre les attitudes et attentes des internautes en matière de référencement.
- Etre capable de mettre en place un référencement naturel par rapport aux critères des moteurs de recherche.
- Augmenter sa visibilité en se positionnant dans les premières pages des moteurs de recherche les plus visités

### Pré requis

Maitriser l'environnement Windows et avoir une bonne connaissance de la navigation sur internet

### Public concerné

Tout public amené à gérer la communication web de son entreprise.

### Principes pédagogiques

Méthode interactive  
Exercices d'application  
(Possibilité d'adapter les exercices à l'entreprise)

### Modalités de suivi

Evaluation du niveau atteint après la formation

### 1 Les moteurs de recherches

- Qu'est qu'un moteur de recherche ?
- Comment fonctionne-t-il ?
- Connaitre les différents critères de pertinence (l'indexation, le classement grâce à des algorithmes et la syntaxe : contenu des titres et fréquences des mots clés)
- Utiliser le PageRank afin de connaitre la popularité des pages de votre site

### 2. Comment les internautes recherchent l'information sur internet

- Quelles sont leurs pratiques et habitudes en matière de recherches sur internet.
- Décrypter les pratiques selon l'âge et la catégorie sociale professionnelle

### 3. Etude sémantique

Etude sémantique des sites concurrents directs  
Etudes des mots clés via des outils spécifiques sur les moteurs de recherche  
Etude de l'effet longue traine

### 4. Mise en application du référencement naturel

Après avoir réalisé les études:

- mettre en place des titres de pages percutants
- Choisir les éléments qui apparaîtront sur la page d'accueil et les autres pages
- Mettre en place des URL

### 5. Test

- Utiliser pageRank pour connaitre la popularité de vos pages web
- Faire des tests avec les moteurs de recherches
- Mettre en place des actions correctives si nécessaires