



Objectifs

- Etre capable de concevoir son site web en fonction des différentes contraintes (organisationnelle, technique, juridique et social)

Pré requis

Aucun

Public concerné

Tout public qui souhaite concevoir un site internet

Principes pédagogiques

Méthode interactive
Exercices d'application
(Possibilité d'adapter les exercices à l'entreprise)

Modalités de suivi

Evaluation du niveau atteint après la formation

1. Les éléments de base

- Analyser les besoins liés à l'activité
- Quelle extension choisir
- Les réglementations relatives au nom de domaine
- Choisir et déposer un nom de domaine
- L'aspect juridique de la création de sites

2. Etudes des sites web

- Les comportements des utilisateurs
- Les Contraintes du web : les règles d'ergonomie
- L'apparence du site : règle de design
- L'accessibilité : les règles d'architecture
- La lisibilité

3. Définir son projet

- Choisir l'objectif, la cible, le contenu
- Définir sa stratégie commerciale

4. Définir un cahier des charges

- Le scénario
- Le story-board
- La charte technique, graphique et rédactionnelle
- Rédiger un cahier des charges

5. Le mode projet

- Définir le projet
- Définir les différents intervenants du projet
- Mettre en place un planning
- Suivi du planning et réajustement