

Création et reprise d'entreprise 35 heures



Objectifs

- Savoir confronter son idée de création d'entreprise aux réalités économiques du territoire afin d'élaborer son positionnement commercial
- Savoir conceptualiser, élaborer et défendre son projet d'entreprise.
- Savoir négocier avec sa banque ou ses partenaires financiers
- Acquérir les bases de gestion d'une entreprise pour assurer la rentabilité de son projet.
- Connaître le cadre juridique et fiscal dans le cadre d'une création d'entreprise.

Pré requis

Avoir un projet de reprise ou de création d'entreprise

Public concerné

Créateur ou repreneur d'entreprise

Principes pédagogiques

Méthodes participatives.
Exposés
Exercices et jeux de rôles

Modalités de suivi

Evaluation du niveau atteint après la formation

1. Le projet d'entreprise

- Exposé des projets.
- Etude de marché (la cible, les besoins, la concurrence,
- Les sources de différenciation par rapport à la concurrence.
- Les fournisseurs et les sous-traitants

2. La cadre juridique et fiscal

- Les différents statuts.
- Les principales clauses dans les statuts à prévoir.
- Les pactes d'associés.
- Les clauses à prévoir en cas de reprise d'entreprise ou d'activité.
- Les différentes taxes.
- Les différentes obligations légales en matière de déclaration.

3. La cadre budgétaire et financier

- Les notions d'investissement, de trésorerie, de besoin en - fonds de roulement.
- Elaborer sa trésorerie prévisionnelle et calculer son besoin de trésorerie.
- Elaborer son plan de financement.
- Elaborer son compte de résultat prévisionnel pour assurer la rentabilité et la pérennité de l'entreprise.
- Trouver les ressources financières : la relation bancaire, les partenariats financiers.

4. Mettre en œuvre sa politique commerciale et de communication

- Définir ses objectifs commerciaux.
- Prévoir les outils de communication et de prospection.
- Cibler sa prospection.
- Prendre des rendez-vous.
- Négocier des contrats.

5. Défendre son projet

- Mettre en avant ses atouts : compétences, facteurs différenciateurs,...
- Savoir synthétiser ses idées.
- Prendre la parole en public.
- S'assurer que public est compris et adhère.-