

Community manager : la promotion de son activité via les réseaux sociaux 21 heures

Objectifs

- Appréhender les enjeux des réseaux sociaux
- Bâtir une stratégie en fonction des réseaux
- Créer et animer de profils
- Créer un blog

Pré requis

- Maitriser l'environnement Windows et avoir une bonne connaissance de la navigation

Public concerné

Tout public amené à gérer la communication web de son entreprise.

Méthodes pédagogiques

- Méthode interactive
- Exercices d'application (Possibilité d'adaptés les exercices à l'entreprise)

Modalités de suivi

- Evaluation du niveau atteint après la formation

1. Appréhender les enjeux des réseaux sociaux

- Le pouvoir des consommateurs du web 2
- Les publics touchés
- Les comportements et usages

2. Etude des communautés

- Les comportements et usages sur les différents médias
- Benchmark
- Quel est votre image actuelle

3. Bâtir une stratégie en fonction des réseaux

- L'identité numérique
- Point clé savoir se démarquer
- Créer des ciblage en fonction des actions à mener
- Créer une ligne éditoriale
- Créer des opportunités pour la marque fanpage, youtube, évènement en ligne
- Mesurer le temps passé et le retour sur investissement

4. Créer des profils

- Créer des profils via twitter, facebook et viadeo, linkedin
- Créer un fan page, un groupe, une communauté : stratégie participative
- Faire le buzz grâce à youtube
- Repérer les membres influents et tisser des liens
- Mettre en place des opérations d'influence

5. Créer des blogs

- Créer un blog
- Personnaliser la mise en page (supprimer certains éléments par défaut, modifier la police, les couleurs, la disposition des éléments)
- Insérer différents widgets (historique du site, profil du blogger, film, actualité, liens avec d'autres blog, photos, horloge, etc)
- Rajouter des pages statiques au blog.
- Relier un onglet d'un blog à un autre blog.
- Publier un message sur son blog
- Gérer les commentaires
- Référencer son blog

6. Monter son film

- l'aide de Windows Movie Maker
- Régler le découpage et la longueur des séquences
- Insérer du son.
- Insérer des titres, des légendes.
- Insérer des transitions.
- Insérer un générique de début et de fin.
- Publier le film
- Publier le film sur dailymotion, youtube ou sur son blog.

7. Faire du buzz.

- Principe du buzz.
- Lier les différents réseaux sociaux entre eux (facebook, twitter, Viadeo, les blogs, dailymotion,...)
- Insérer des mots clés.

8. La veille

- Vérifier les données vous concernant
- Veille sur les forums de discussions
- La gestion de la mauvaise publicité